

**Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан  
«АТАМЕКЕН»**

**Отчет по реализации сервисной поддержки ведения действующей предпринимательской деятельности в рамках четвертого направления Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2020» по итогам 2017 г.**

**Астана, 2017 г.**  
**СТРУКТУРА ОТЧЕТА**

Введение.....	3
1. Общая информация о предоставлении услуг в регионах.....	4
2. Анализ общего количества участников в отраслевом и региональном разрезах: по 14 областям и городам Астана и Алматы.....	5
3. Анализ общего количества участников в разрезе организационно-правовой формы.....	13
4. Анализ общего количества участников по размеру предприятия.....	16
5. Анализ общего количества участников в гендерном разрезе.....	19
6. Анализ общего количества участников в возрастном разрезе.....	22
7. Анализ количественных показателей услуг по видам консультаций...	26
8. Анализ предоставленных специализированных услуг в разрезе ЦОП, ЦПП и МЦПП.....	31
Заключение.....	39

## **Введение**

В рамках четвертого направления Единой Программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» – «Нефинансовые меры поддержки» и Договора о государственных закупках услуг по сервисной поддержке ведения действующего бизнеса между Министерством национальной экономики Республики Казахстан и Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (далее - НПП РК), в 2017 году НПП РК продолжает оказывать сервисную поддержку на местах через Центры обслуживания предпринимателей (далее – ЦОП) в областных центрах, городах республиканского значения и столице, а также через Центры поддержки предпринимателей (далее – ЦПП) в районах.

Сервисная поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, действующим во всех секторах экономики. Для предпринимателей специализированные услуги предоставляются бесплатно в виде индивидуальных консультаций. Консультанты ЦПП согласно составленного графика, осуществляют на регулярной основе выезды в сельские округа (аулы) для разъяснения инструментов государственных программ. Нефинансовые меры поддержки предпринимательства предусматривают оказание государственной нефинансовой поддержки субъектам частного предпринимательства и населению с предпринимательской инициативой по следующим функциональным направлениям:

- 1) информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства;
- 2) развитие компетенций предпринимателей;
- 3) повышение производительности предпринимателей;
- 4) расширение деловых связей.

Сервисная поддержка направлена на совершенствование системы управления предприятием в целях повышения его эффективности и включает в себя предоставление субъектам МСП специализированных услуг.

Современный процесс обслуживания основывается на анализе потребностей предпринимателей в индивидуальных услугах, диагностике и моделировании процесса обслуживания, материальных объектов и услуг.

В настоящее время НПП РК ведется работа по оптимизации бизнес-процессов и системы внутреннего контроля ЦОП и ЦПП с учетом целей, потребностей и рисков, пересматривается системный подход по предоставлению сервисной поддержки предпринимателей.

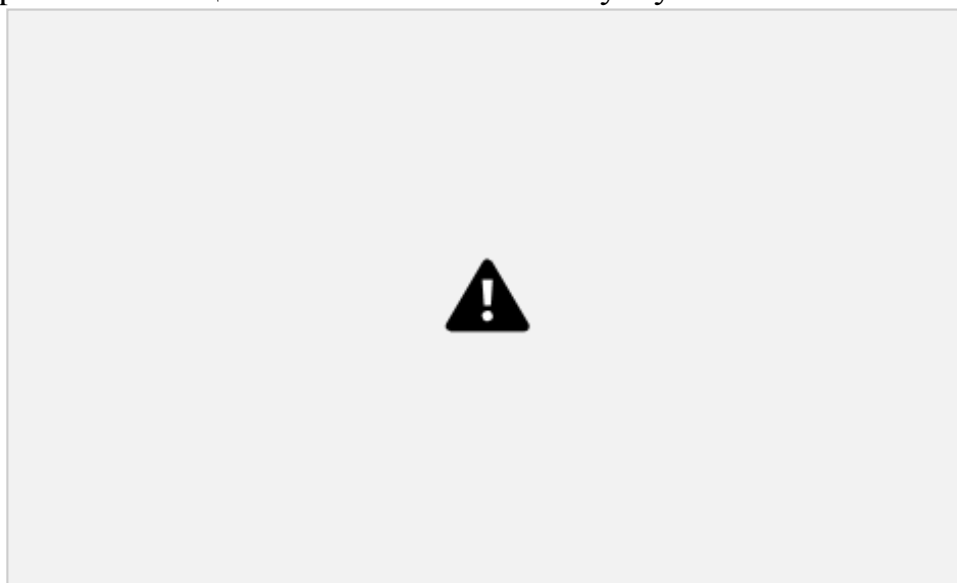
В этой связи поставлена цель реорганизовать материальные и информационные потоки, направленные на упрощение текущей организационной структуры сервисной поддержки, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

### 1. Общая информация о предоставлении услуг в регионах

По состоянию на 30 ноября 2017 г. оказано **73 827** сервисных услуг **51 342** субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП).

При этом, количество оказанных услуг по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось с 66 112 до 73 827 (увеличение на 11%), а количество СМСП увеличилось с 46 096 до 51 342 (увеличение на 11%) (диаграмма 1).

Диаграмма 1. Общее количество СМСП и услуг



Наибольшее количество услуг по результатам 4-квартала представлено в ЮКО – 1616 или 13,7%, Алматинская область – 1 198 или 9,76% и г. Алматы – 1 156 или 9,42% от общего количества представленных услуг за 4-квартал 2017 года.

Наибольшее количество услуг по итогам 2017 года представлено в ВКО – 9 992 или 13,54%, ЮКО – 8 799 или 11,92%, и г. Алматы – 7 322 или 9,92% от общего количества представленных услуг за 2017 год (Таблица 1).

Таблица 1. Количество услуг в региональном разрезе

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	2017 г.	Доля, %
г. Астана	1190	1471	1690	791	5142	6,96%
г. Алматы	2328	1977	1861	1156	7322	9,92%
Актюбинская	1230	1 778	1628	729	5365	7,27%
Алматинская	2133	2 087	1791	1 198	7209	9,76%

Акмолинская	1036	971	1080	585	3672	4,97%
Атырауская	741	680	609	423	2453	3,32%
ВКО	2307	3414	3201	1073	9995	13,54%
Жамбылская	1240	1099	1185	807	4331	5,87%
ЗКО	779	485	418	289	1971	2,67%
Карагандинская	992	939	1009	748	3688	5,00%
Костанайская	861	796	836	525	3018	4,09%
Кызылординская	439	607	629	588	2263	3,07%
Мангистауская	644	780	616	468	2508	3,40%
Павлодарская	611	493	611	562	2277	3,08%
СКО	819	1094	1189	712	3814	5,17%
ЮКО	2324	2436	2423	1616	8799	11,92%
<b>Всего</b>	<b>19 674</b>	<b>21 107</b>	<b>20 776</b>	<b>12270</b>	<b>73827</b>	<b>100,00%</b>

Анализ представленных услуг позволяет говорить о региональной дифференциации, вероятно связанной с уровнем социально-экономического развития регионов. Развитие регионов проходит при значительных различиях в условиях воспроизводства: регионы в разной степени обеспечены природными ресурсами, сильно отличаются по структуре экономики, климатическим условиям, демографическим процессам, экономическому и научно-техническому потенциалам и др.

При этом количество оказанных услуг субъектам МСБ за 4 квартал по сравнению 3 кварталом 2017 года уменьшилось: с 20 776 до 12 270 (на 59,1%), в т. ч. в г. Астана с 1 690 до 791 (на 46,8%), Костанайской области с 836 до 525 (на 62,8%), ЮКО с 2 423 до 1 616 (на 66,7%).

Для реализации сервисной поддержки в ЦОП, ЦПП и МЦПП привлечено 469 менеджеров-консультантов, которые ранее были согласованы с МНЭ РК и оказывают услуги в 2017 г.

Кроме того, в целях исполнения пункта 4 раздела 2 Технической спецификации Договора, в рамках информирования предпринимателей о бесплатно предоставляемых услугах в виде индивидуальных консультаций, а также о начале и месте предоставления видов специализированных услуг, во всех регионах были размещены объявления в СМИ.

## **2. Анализ общего количества участников в отраслевом и региональном разрезе: по 14 областям и городам Астана и Алматы**

Казахстанский сектор малого и среднего предпринимательства отличается высокая степень региональной дифференциации. Анализ субъектов МСП – участников сервисной поддержки в региональном разрезе по итогам 2017 года показывает, что наибольшее количество участников наблюдается в г. Алматы – 5 704 или 11,06%, ЮКО – 5612 или 10,09%, Алматинской области – 5 546 или

10,75%, ВКО – 4 400 или 8,53%, г. Астана – 3 719 или 7,21% и Актыбинской области – 3 518 или 6,82%.

В меньшей степени представлены участники сервисной поддержки в ЗКО – 1 605 или 3,12%, Кызылординской области – 2 056 или 3,99%, Павлодарской области – 1 764 или 3,42% и Мангистауской области – 1 858 или 3,60% (таблица 2).

Таблица 2. Количество предпринимателей, получивших услуги в разрезе регионов

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	2017 год	Доля, %
г. Астана	961	1 117	1087	554	3 719	7,21%
г. Алматы	2 088	1 625	1074	917	5 704	11,06%
Актыбинская	1 076	1 274	742	426	3 518	6,82%
Алматинская	1 998	1 628	1071	849	5 546	10,75%
Акмолинская	744	672	1371	395	3 182	6,17%
Атырауская	591	537	384	297	1 809	3,51%
ВКО	1 444	1264	1027	665	4 400	8,53%
Жамбылская	1 103	817	756	495	3 169	6,15%
ЗКО	699	366	315	225	1 605	3,12%
Карагандинская	877	754	754	574	2 959	5,73%
Костанайская	819	678	679	398	2 574	4,99%
Кызылординская	425	560	570	501	2 056	3,99%
Мангистауская	598	652	306	302	1 858	3,60%
Павлодарская	549	407	422	386	1 764	3,42%
СКО	600	541	455	269	1 865	3,62%
ЮКО	1 493	1 525	1645	949	5 612	10,09%
<b>Итого</b>	<b>16 065</b>	<b>14 417</b>	<b>12 658</b>	<b>8 202</b>	<b>51 342</b>	<b>100,00%</b>

Кроме того, анализ динамики свидетельствует о разнонаправленном изменении показателей числа предприятий. Так, темпы роста субъектов МСП в 4 квартале уменьшились по сравнению с 3 кварталом 2017 года в Алматинской области с 1071 до 849 (на 79,3%), в г. Астана с 1087 до 554 (на 50,9%), в Жамбылской области с 756 до 495 (на 65,8%).

**За октябрь-ноябрь т. г. в 14 областях страны и гг. Астана и Алматы оказано 73 827 услуг 51 584 СМСП.** Как видно из таблицы 2, за 4 квартал 2017 года наибольшее количество предпринимателей, получивших услуги наблюдаются в таких регионах как ЮКО – 949, г. Алматы – 917 и Алматинская область – 849 участников. Наименьшее количество участников, получивших услуги за 4 квартал 2016 года, наблюдается в ЗКО – 225, СКО – 269 и Атырауской области – 297.

Рассматривая в отраслевом разрезе СМСП, получивших сервисную поддержку, необходимо отметить, что наибольшее число предпринимателей в 2017 г. наблюдаются в оптовой и розничной торговле, предоставлении прочих видов услуг. Так, в оптовой и розничной торговле задействовано – 17 040

участников или 33,18%, сельское, лесное и рыбное хозяйство – 13 826 или 26,80%. Наименьшее количество участников сервисной поддержки наблюдаются в таких отраслях как деятельность домашних хозяйств – 13 и государственное управление и оборона – 7 (таблица 3).

Таблица 3. Количество СМСП, действующих в различных отраслях экономики и получивших услуги по сервисной поддержке

№	Перечень отраслевой экономики	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	2017 год	Доля, %
1	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	5494	4614	4210	2722	17 040	<b>33,18 %</b>
2	Предоставление прочих видов услуг	2807	2318	2086	1 460	8671	<b>16,89 %</b>
3	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	3864	3971	3651	2 249	13 735	<b>26,80 %</b>
4	Обрабатывающая промышленность	670	646	418	277	2 011	<b>3,92%</b>
5	Строительство	456	400	276	179	1311	<b>2,55%</b>
6	Транспорт и складирование	595	549	539	354	2037	<b>3,96%</b>
7	Профессиональная, научная и техническая деятельность	262	212	171	94	739	<b>1,43%</b>
8	Услуги по проживанию и питанию	400	310	268	185	1163	<b>2,26%</b>
9	Образование	257	223	154	130	764	<b>1,48%</b>
10	Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	235	220	152	111	718	<b>1,40%</b>
11	Информация и связь	162	103	99	59	423	<b>0,82%</b>
12	Операции с недвижимым имуществом	538	512	428	251	1729	<b>3,36%</b>
13	Искусство, развлечения и отдых	110	124	86	45	365	<b>0,71%</b>

14	Здравоохранение и социальные услуги	105	109	69	51	334	<b>0,65%</b>
15	Финансовая и страховая деятельность	48	34	17	15	114	<b>0,22%</b>
16	Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением доходов	32	40	12	10	94	<b>0,18%</b>
17	Горнодобывающая промышленность и разработка карьера	9	16	12	3	40	<b>0,08%</b>
18	Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	13	8	7	6	34	<b>0,07%</b>
19	Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	4	1	1	1	7	<b>0,01%</b>
20	Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги собственного потребления	4	7	2	0	13	<b>0,03%</b>
21	Деятельность экстерриториальных организации и органов	0	0	0	0	0	<b>0,00%</b>
	<b>Итого</b>	<b>16 065</b>	<b>14 417</b>	<b>12 658</b>	<b>8 202</b>	<b>51 346</b>	

Как видно из таблицы 3, наибольшее количество обратившихся за **октябрь-ноябрь 2017 г.** заняты в отрасли «Оптовая и розничная торговля – 2 722 человек, что составляет 33,2% от общего количества СМСП за 4 квартал 2017 года, а в отрасли «Деятельность экстерриториальных организации и органов» обращения не поступало.

Следует отметить, что по сравнению с предыдущим отчетным периодом структура субъектов СМСП за 1-4 кварталы 2017 года не значительно изменилась. Так, если за 1 квартал 2017 г. доля оптовой и розничной торговли составляет 34,20%, в 2 кв. 2017 г. доля составила 32,00%, в 3 квартале 33,26%, а



в 4 квартале 33,2%. В сельском хозяйстве – за 1 квартал 2017 г. доля субъектов МСП составляла 24,05%, в 2 квартале 2017 г. – 27,54%, в 3 квартале – 28,84% и в 4 квартале 27,4%.

Кроме того, наблюдается тенденция к уменьшению роста количественных показателей за 4 квартал по сравнению с 3 кварталом 2017 г. практически во всех отраслях экономики. К примеру, в оптовой и розничной торговле количество субъектов МСП в 3 квартале 2017 г. снизилось по сравнению с 3 кварталом 2017 г. с 4 210 до 2722 (на 66,4%), предоставлении прочих видов услуг с 2 086 до 1 460 (на 72,1%), обрабатывающей промышленности с 418 до 277 (на 68,9%), в строительстве с 276 до 179 (на 66,7%), в транспорте и складировании с 539 до 354 (на 66,7%), услуги по проживанию и питанию с 268 до 185 (на 69,4%), профессиональной, научной и технической деятельности с 171 до 94 (на 54,9%), информации и связи с 99 до 59 (на 60,6%), образовании с 154 до 130 (на 85%), деятельности в области административного и вспомогательного обслуживания с 152 до 111 (на 75%), операции с недвижимым имуществом со 428 до 251 (на 59,11%), искусстве, развлечении и отдыхе с 86 до 45 (на 53,5%), здравоохранении со 102 до 51 (на 70,0%), водоснабжении с 32 до 15 (на 31,47%) и в деятельности домашних хозяйств – в 4 квартале 2017 года клиентов не было.

Таблица 4. Количество СМСП, действующих в различных отраслях экономики в разрезе регионов, получивших услуги по сервисной поддержке за 4 квартал 2017 года

№	Перечень отраслевой экономики	Разделы по ОК ЭД	Всего	г. Астаны	г. Алматы	Актыб. ин. ск. ая	Алматы ин. ск. ая	Акмолинск. ая	Атырауск. ая	ВКО	Жамбылск. ая	ЗКО	Карагандинск. ая	Костанайск. ая	Кызылординск. ая	Манистауск. ая	Павлодар	СКО	ЮКО	% соотношение
<b>Всего:</b>			<b>820</b>	<b>55</b>	<b>91</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>66</b>	<b>49</b>	<b>22</b>	<b>57</b>	<b>39</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>94</b>	
2			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
1	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	01-03	224	3	6	11	24	72	43	23	29	10	14	10	14	31	14	11	46	27,40%
2	Горнодобывающая промышленность и разработка карьера	05-09	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0,04%
3	Обработывающая промышленность	10-13	277	11	27	17	12	7	13	24	12	7	28	17	24	17	10	13	38	3,37%
4	Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	35	6	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0,07%

5	Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением доходов	36-39	10	0	1	0	1	1	1	0	0	0	5	0	0	0	1	0	0	0,12 %
6	Строительство	41-43	179	20	15	8	4	10	10	14	8	7	21	8	4	6	18	2	24	2,18 %
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	45-47	2722	170	545	162	306	161	77	248	100	63	206	130	83	83	128	71	189	33,24 %
8	Транспорт и складирование	49-53	354	26	25	47	6	31	22	25	1	10	28	45	7	18	19	22	22	4,31 %
9	Услуги по проживанию и питанию	55-56	185	18	41	5	4	7	5	27	4	1	24	13	7	7	8	5	9	2,25 %
10	Информация и связь	58-63	59	10	20	3	2	3	1	1	0	1	5	2	0	5	1	1	4	0,72 %
11	Финансовая и страховая деятельность	64-66	15	2	0	1	2	1	0	2	0	3	1	1	0	0	1	0	1	0,18 %
12	Операции с недвижимым имуществом	68	251	101	42	4	5	21	4	15	0	3	18	12	0	9	9	2	6	3,06 %
13	Профессиональная, научная и техническая деятельность	69-75	94	24	18	3	3	4	3	2	0	2	9	4	0	4	7	2	9	1,15 %
14	Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	77-82	111	20	14	4	3	2	18	4	1	4	14	4	1	11	4	4	3	1,35 %
15	Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	84	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01 %
16	Образование	85	130	31	8	3	2	8	5	5	4	2	12	0	5	9	6	2	28	1,58 %
17	Здравоохранение и социальные услуги	86-88	51	9	12	2	2	0	0	2	0	1	3	0	0	4	3	1	12	0,62 %
18	Искусство, развлечения и отдых	90-93	45	9	5	1	1	1	1	5	2	5	2	5	0	0	1	0	7	0,55 %
19	Предоставление прочих видов услуг	94-96	1460	99	136	56	247	66	93	53	68	15	57	54	227	98	28	31	132	17,79 %
20	Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги собственного потребления	97-98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00 %

21	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00 %
----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

По результатам 4 квартала 2017 года в сфере «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» большее количество СМСП обратилось в г. Алматы – 545 и ЮКО – 189. Наименьшее количество по данной сфере СМСП наблюдается в таких регионах как СКО – 77 и Атырауская область – 71 (Таблица 4).

Анализ обращений субъектов МСП, представляющих большую часть СМСП в структуре обращений, в региональном разрезе по итогам 2017 года показывает, что наибольшее количество субъектов в сфере оптовой и розничной торговли обслужено в г. Алматы – 3 250, Алматинской области – 2150 и ВКО – 1498 от общего количества СМСП за 2017 год. Наименьшее количество обращений в сфере оптовой и розничной торговли наблюдается в Кызылординской области – 415, ЗКО – 422 и Мангистауской области – 459 (таблица 5).

В сельском, лесном и рыбном хозяйстве больше всего обращений в 2017 году наблюдается в ЮКО – 2496, Алматинской области – 1643 и ВКО – 1645. В меньшей степени представлены в данной отрасли г. Астана – 33, г. Алматы – 27 СМСП за 2017 год.

В предоставлении прочих видов услуг больше всего обращения всего за 2017 год в Алматинской области – 1195, ЮКО – 863 и г. Алматы – 938. В меньшей степени предоставлены в данной отрасли в Павлодарской области и ЗКО по 117 и 148 слушателей соответственно.

Следующим по значимости в плане количества обращений СМСП является обрабатывающая промышленность. Так, больше всего обращений в 2017 году поступили в ЮКО – 3295, г. Алматы – 235 и Карагандинской области – 179. Менее представлены в данной отрасли такие регионы как СКО – 60 и Акмолинская область – 65.

Таблица 5. Количество СМСП, действующих в различных отраслях экономики в разрезе регионов, получивших услуги по сервисной поддержке по итогам 2017 года

№	Перечень отраслевой экономики	Разделы по ОКЭД	Всего	Астана	Алматы	Актыбінская	Алматынская	Акмолинская	Атырауская	ВКО	Жамбылская	ЗКО	Карагандинская	Костанайская	Кызылординская	Мангистауская	Павлодарская	СКО	ЮКО	% соотношение
<b>Всего:</b>			<b>51342</b>	<b>3719</b>	<b>5704</b>	<b>3518</b>	<b>5546</b>	<b>3182</b>	<b>1809</b>	<b>4400</b>	<b>3171</b>	<b>1605</b>	<b>2959</b>	<b>2574</b>	<b>2056</b>	<b>1858</b>	<b>1764</b>	<b>1865</b>	<b>5612</b>	
1	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	01-03	13735	33	27	1070	1643	844	249	1645	1459	644	821	608	632	99	695	770	2496	26,75 %

2	Горнодобывающая промышленность и разработка карьера	05-09	40	2	3	0	2	0	2	5	0	4	3	0	1	7	4	0	7	0,08 %
3	Обрабатывающая промышленность	10-33	2011	144	235	121	104	65	77	151	107	96	179	117	83	100	77	60	295	3,92 %
4	Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	35	34	7	4	1	0	0	1	1	2	3	3	1	0	2	1	2	6	0,07 %
5	Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением доходов	36-39	94	3	6	1	10	5	6	5	0	8	17	14	0	7	4	3	5	0,18 %
6	Строительство	41-43	1311	177	99	67	42	47	61	82	85	57	111	77	24	93	78	33	178	2,55 %
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	45-47	17040	1037	3250	1172	2150	1157	541	1498	880	418	1013	897	415	459	513	533	1107	33,20 %
8	Транспорт и складирование	49-53	2037	188	115	286	132	144	144	181	15	53	103	248	23	99	93	115	98	3,97 %
9	Услуги по проживанию и питанию	55-56	1163	120	224	49	78	62	36	162	33	23	92	62	29	43	28	47	75	2,26 %
10	Информация и связь	58-63	423	70	91	21	11	8	12	11	10	14	41	14	2	33	14	11	60	0,82 %
11	Финансовая и страховая деятельность	64-66	114	13	10	8	6	3	4	10	7	11	10	4	1	5	4	7	11	0,22 %
12	Операции с недвижимым имуществом	68	1729	766	208	71	58	90	12	70	4	17	65	87	1	164	24	27	65	3,37 %
13	Профессиональная, научная и техническая деятельность	69-75	739	139	135	38	23	17	18	46	9	34	47	41	8	31	39	38	76	1,44 %
14	Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	77-82	718	99	119	26	37	12	120	25	12	22	59	22	5	86	17	20	37	1,40 %
15	Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	84	7	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0,01 %
16	Образование	85	764	166	129	26	30	19	24	27	29	18	55	18	17	36	28	12	130	1,49 %
17	Здравоохранение и социальные услуги	86-88	334	46	54	21	8	10	13	22	18	15	19	7	6	16	8	9	62	0,65 %
18	Искусство, развлечения и отдых	90-93	365	76	57	15	16	15	12	25	6	20	37	16	1	7	20	8	34	0,71 %
19	Предоставление прочих видов услуг	94-96	8671	632	938	524	1195	684	477	425	495	148	284	341	808	571	117	169	863	16,89 %

2 0	Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги собственного потребления	97-98	13	0	0	0	1	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0,03 %
2 1	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00 %

В сфере транспорта и складирования количество участников в 2017 году расположилось в следующем порядке по мере убывания: Актюбинская область – 286, Костанайская область – 248 и г. Астана – 188. Самое меньшее количество обращений в сфере транспорта наблюдается в таких регионах как Кызылординская область – 23 и Жамбылская область – 15.

### 3. Анализ общего количества участников в разрезе организационно-правовой формы

По итогам 2017 года за получением сервисной поддержки обратились СМСП в виде индивидуальных предпринимателей (ИП) – 38 078 человек, что составляет 74,1%, в виде товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО) – 5 122 СМСП или 9,98%, крестьянских хозяйств (КХ) – 7 448 субъектов или 14,5%, производственные кооперативы (ПК) – 275 или 0,5% и фермерские хозяйства (ФХ) – 152 или 0,3%.

**За октябрь-ноябрь 2017 года** за получением сервисной поддержки обратились СМСП в виде ИП – 6 154 человек, что составляет 75%, в виде крестьянских хозяйств (КХ) – 1 091 или 13,3%, товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО) – 860 СМСП или 10,5%, и фермерских хозяйств 25 или 0,3% субъектов, остальные составляют акционерные общества, полные товарищества и производственные кооперативы, осуществляющие коммерческую деятельность согласно законодательству.

Анализ общего количества участников в разрезе организационно-правовой формы показывает, что доля субъектов МСП, имеющих форму собственности ИП значительно преобладает над другими организационно-правовыми формами (Диаграмма 2).

Диаграмма 2. Количество участников в разрезе организационно-правовой формы за 2017 год



Это объясняется тем, что, во-первых, данная категория согласно статистическим данным Комитета по статистике занимает значительную долю среди действующих субъектов МСП в Казахстане (более 73% по состоянию на 01.12.2017 г.). Многие начинающие бизнесмены выбирают форму ИП не случайно. У данной организационной формы есть целый ряд основных преимуществ:

1. Упрощенный порядок регистрации и прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.

2. Упрощенный порядок ведения бухгалтерского и налогового учета, при котором не требуется специальное бухгалтерское образование. Более того, если индивидуальный предприниматель использует упрощенную систему налогообложения, экономия становится очевидной.

3. Простота организации денежных расчетов. Индивидуальный предприниматель не обязан иметь расчетный счет в банке. А даже и при наличии такого счета ему не устанавливается лимит по остатку денег в кассе. Кроме этого индивидуальный предприниматель вправе не оформлять кассовую книгу.

Во-вторых, на стадии становления и развития, формирования жизненного цикла продукции индивидуальные предприниматели по сравнению с другими организационно-правовыми формами нуждаются в получении консалтинговых услуг по созданию видения предприятия в перспективе его развития, проведению необходимых организационных мероприятий по созданию формальной и неформальной организации, систем управления и управленческого учета и мотивации, определению скрытых возможностей предприятия, обнаружению имеющихся проблем и комплексному решению всех вопросов, включая определение и постановку максимально достижимых целей, практическое внедрение результатов и достижение поставленных целей, повышение эффективности деятельности.

В этой связи в зависимости от направления деятельности фирмы-клиента, ее размеров, характера решаемых ею проблем, консультанты ЦОП решают самые разнообразные задачи, начиная от налогового планирования, проектирования систем управления производством и заканчивая юридическим обеспечением деятельности компаний, подбором персонала и пр.

В сравнении итогов 4 квартала с 3 кварталом 2017 г. наблюдается некоторое уменьшение показателей по количеству обращений в организационно-правовой форме ИП и ТОО. Так, темпы роста ИП уменьшились с 9 898 в 3 квартале до 6 154 в 4 квартале (на 43,7%), а ТОО с 919 до 860 (на 6,8%).

Количество обращений в форме КХ за аналогичный период уменьшились с 2 931 до 1 091 (на 30,3).

В разрезе регионов количество субъектов МСП по организационно-правовым формам в 4 квартале 2017 года сложилось следующим образом (таблица 6):

Таблица 6. Количество субъектов МСП в регионах в разрезе организационно-правовых форм в 4 квартале 2017 г.

ОПФ	Астана	Алматы	Актыбидская	Алматинская	Акмолинская	Атырауская	ВКО	Жамбылская	ЗКО	Карагандинская	Костанайская	Кызылординская	Магистанская	Павлодарская	СКО	ЮКО	ИТОГО:	
КХ	1		32	228	35	34	173	120	46	65	44	46	3	71	36	157	1091	13,3%
ИП	404	784	360	573	337	241	440	355	139	414	330	428	257	249	184	659	6154	75,0%
ТОО	149	133	29	45	21	22	38	13	37	87	21	24	42	49	28	122	860	10,5%
ПК				2	1		7		0	0	3	0	0	2	5	10	30	0,4%
СПК			4	1	1		4	7	3	8		2	0	7	0		37	0,5%
ФХ			1						0	0		0	0	8	16		25	0,3%
Иное							3		0	0		1	0	0	0		4	0,0%

Наибольшее количество субъектов в форме ИП обратились в г. Алматы – 784, ЮКО – 659 и Алматинская область – 573. Меньше всего обращений в форме ИП наблюдается в ЗКО – 139 и СКО – 184.

Наибольшее количество СМСП в форме ТОО наблюдается в г. Астана – 149, ЮКО – 122 и г. Алматы – 133. В меньшей степени обращений в форме ТОО в Жамбылской области – 13 и Костанайской области – 21.

Наибольшее количество обращений предприятий в форме КХ встречаются в Алматинской области – 228, ЮКО – 157 и ВКО – 173. Незначительная доля КХ наблюдается в г. Астана – 1 в г. Алматы в данной отрасли за 4 квартал 2017 года обращении не было.

В 7 регионах из 16 наблюдается обращение предпринимателей, зарегистрированных в виде ПК, всего таких предпринимателей составляет 30 человек или 0,4% от общего количества СМСП.

В разрезе регионов количество субъектов МСП по организационно-правовым формам в 2017 г. представлено в таблице 7:

Таблица 7. Количество субъектов МСП в регионах в разрезе организационно-правовых форм в 2017 г.

ОПФ	Ас тан а	Ал ма ты	Ак тю би нс ка я	Ал ма ти нс ка я	Ак мо ли нс ка я	Ат ыр аус ка я	ВК О	Жа мб ыл ска я	ЗК О	Ка раг анд ин ска я	Ко ста на йс ка я	Кы зы ло рд ин ска я	Ма нг ист аус ка я	Па вл ода рск ая	СКО	Ю КО	Ито го	
КХ	4	1	485	127 1	499	192	125 4	923	365	442	253	246	11	357	173	972	7448	14,50 %
ИП	294 8	497 7	272 8	397 6	250 1	146 6	282 7	209 8	103 3	207 7	204 8	171 2	159 7	104 8	133 9	370 3	3807 8	74,17 %
ТОО	765	726	226	268	157	150	241	127	197	391	226	86	246	237	239	840	5122	9,98 %
ПК	1	0	13	2	24	0	28	2	0	10	34	5	1	24	44	87	275	0,54 %
СПК	0	0	61	26	1	0	24	20	8	37	8	4	3	22	0	8	222	0,43 %
ФХ	0	0	3	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	75	69	0	152	0,30 %
Друг ое	1	0	2	0	0	1	24	2	2	2	5	3	0	1	1	1	45	0,09 %

Наибольшее количество предприятий в форме ИП, обратившихся по итогам 2017 года, наблюдается в таких регионах как г. Алматы – 4977, ЮКО – 3703.

Наименьшее количество обратившихся в форме ИП наблюдается в СКО – 1339, Павлодарской области – 1048.

Количество обращений СМСП, зарегистрированных в форме ТОО, составляют наибольшую долю в ЮКО – 840, г. Алматы – 765. В меньшей степени обращений в форме ТОО наблюдаются в таких регионах как Кызылординская область – 86 и Жамбылская область – 127.

Наибольшее количество обращений предприятий в форме КХ встречаются в Алматинской области – 1271, ВКО – 1254. Незначительная доля КХ наблюдается в г. Астана – 4, Алматы – 1.

Во всех регионах кроме г. Алматы, Атырауской области и ЗКО наблюдается обращение предпринимателей в форме производственных кооперативов, но их доля в общем количестве организационно-правовых форм незначительна. Так, наибольшее количество обращений в форме



производственных кооперативов наблюдается в ЮКО – 87, СКО – 44, Костанайской области – 34, ВКО – 28 и Акмолинской области – 24.

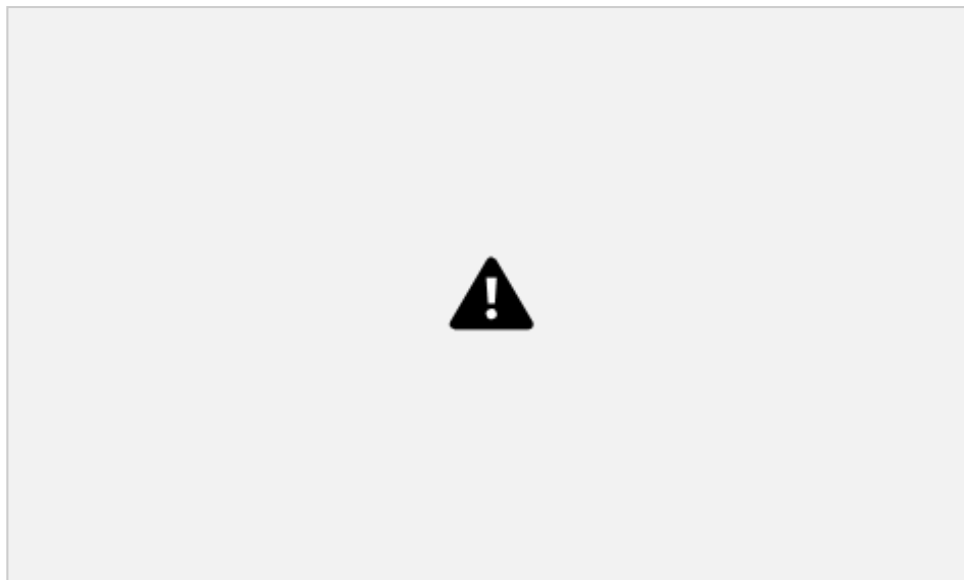
Количество обращений СМСП, зарегистрированных в форме АО в общем количестве организационно-правовых форм, также незначительно и в большей степени представлено только в таких регионах как Восточно-Казахстанской, Жамбылской, Карагандинской и Костанайской областях по 1 субъекту.

Проведенный анализ позволяет сделать следующий вывод: многообразие организационно-правовых форм предоставляет возможность вести предпринимательскую деятельность с учетом особенностей региона, материальных возможностей предпринимателя или группы людей, целей и задач деятельности, возможностей для развития, подчеркивает индивидуальность предпринимателей.

#### **4. Анализ общего количества участников по размеру предприятия**

По итогам 2017 года из 51 342 предприятий, получивших сервисную поддержку, 51 109 предприятий относятся к малому бизнесу, что составляет 99,5% от общего количества обратившихся. К среднему бизнесу относятся 239 предприятий или 0,4% всех обратившихся за поддержкой (диаграмма 3).

Диаграмма 3. Количество МСП по размеру предприятия в 2017 г.



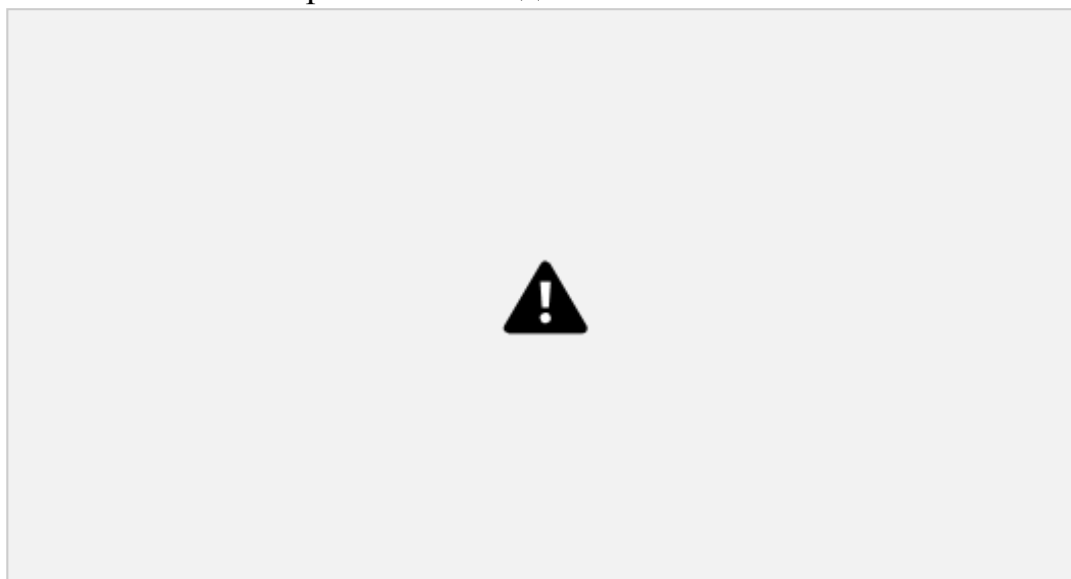
**За 4 квартал 2017 года 8 202 предприятий**, получивших сервисную поддержку, 8 171 предприятий относятся к малому бизнесу, что составляет 99,6% от общего количества обратившихся. К среднему бизнесу относятся всего 31 предприятий или 0,4% всех обратившихся за поддержкой.

Как видно из диаграммы 3, наибольшую долю СМСП, получивших сервисную поддержку, занимают предприятия малого бизнеса.

По сравнению с 3 кварталом в 4 квартале соотношение малых и средних предприятий значительно уменьшились: количество малых предприятий в 33,2% раза, количество средних предприятий 39,2% раза.

В региональном разрезе по итогам 4 квартала 2017 года наибольшее количество предприятий, относящихся к малому бизнесу, приходится на ЮКО – 929 или 11,3%, г. Алмата – 915 предприятий или 11,1% и г. Алматинской области – 849 предприятий или 10,3% (диаграмма 4).

Диаграмма 4. Количество СМСП по размеру предприятия в разрезе регионов по итогам 4 квартала 2017 года

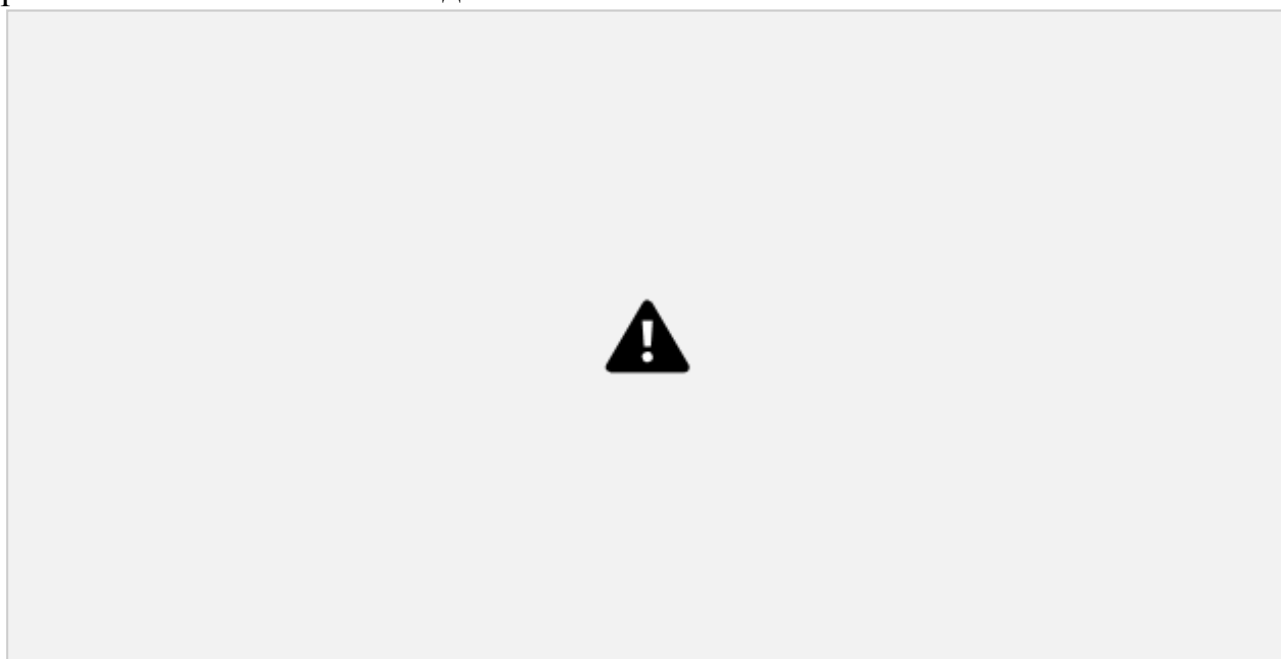


Наибольшее количество предпринимателей, деятельность которых относится к среднему бизнесу наблюдается в ЮКО – 20 человек и ВКО – 5. В меньшей степени представлено в г.Астана, ЗКО, Карагандинской области, Костанайской области по 1 СМСП.

В региональном разрезе, как видно из диаграммы, наибольшее количество предприятий, относящихся к малому бизнесу по итогам 2017 года, приходится на г. Алматы – 5 873 или 14%, ЮКО – 5 633 или 10,6% и Алматинскую область – 4 697 или 10,0%.

Наименьшую долю занимают такие регионы как СКО – 1 320 или 3%, Кызылординская область – 1 393 или 3% (диаграмма 5).

Диаграмма 5. Количество СМСП по размеру предприятия в разрезе регионов по итогам 2017 года



Наибольшее количество предпринимателей, деятельность которых относится к среднему бизнесу, наблюдается в ЮКО – 69 субъектов или 18,6%, г. Алматы – 35 субъектов или 9,5% и Алматинской области – 29 или 7,8%.

В Актюбинской области, Костанайской области и Кызылординской области наименьшее обращение лиц в среднем бизнесе: 7, 6 и 7 соответственно.

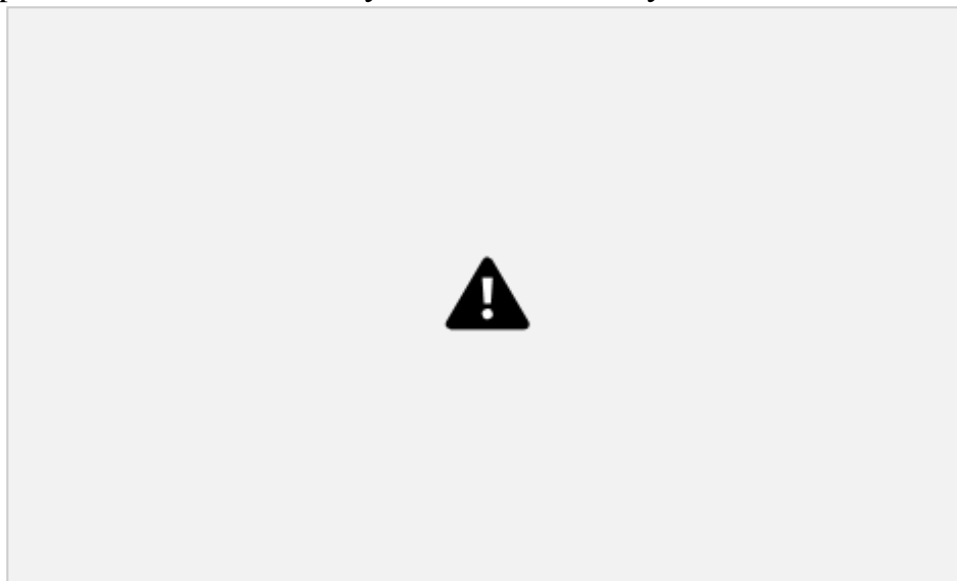
Региональный дисбаланс в развитии малого и среднего бизнеса обусловлен плотностью населения, уровнем предпринимательской активности и спросом на услуги в том или ином регионе.

## **5. Анализ общего количества участников в гендерном разрезе**

В целях представления динамики развития половозрастного показателя проанализируем количество участников сервисной поддержки в гендерном разрезе. Общее количество мужчин-участников по итогам 2017 года составило 29 001 чел., что составляет 56,49% и женщин-участниц 22 341 или 43,51%.

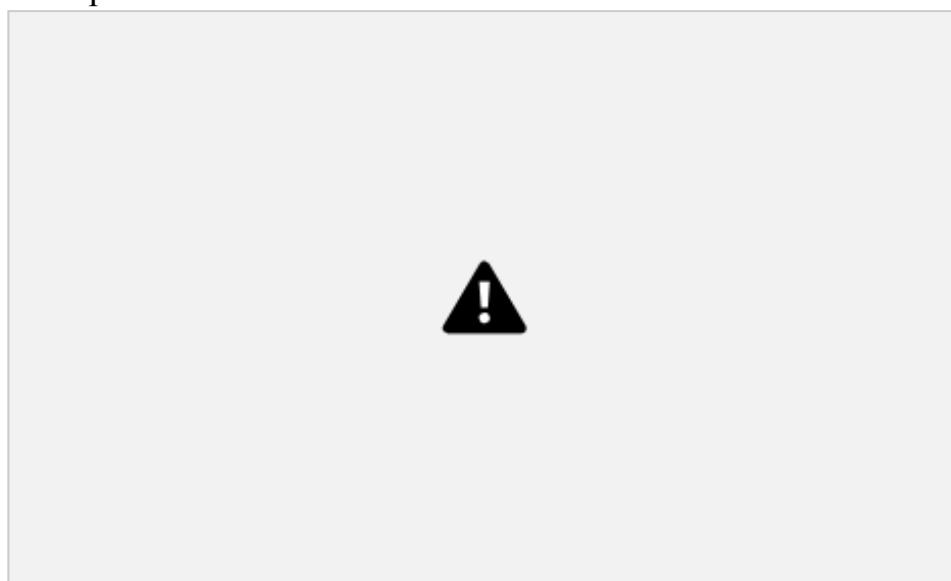
Сравнивая соотношение мужчин и женщин в рамках отчетных периодов максимальное количество мужчин обратилось в 1 квартале 9 144 – 17,7% от итогового количества мужчин, обратившихся в 2017 году. Также, наибольшее число женщин, получивших сервисные услуги, приходится на январь, февраль и март месяцы 6 921 или 13,4 % от общего количества женщин, получивших услуги в 2017 году (диаграмма 6).

Диаграмма 6. Количество мужчин и женщин участников



В региональном разрезе по итогам 4 квартала 2017 года, как видно из диаграммы 7, явное преимущество в пользу женщин отмечается в гг. Алматы и Астана, где на 81 и 62 женщин-предпринимателей больше, чем мужчин.

Диаграмма 7. Количество мужчин и женщин участников в региональном разрезе за 4 квартал 2017 г.



Преимущество в пользу мужчин наблюдается в 14 регионах из 16, из которых явное преимущество по итогам 4 квартала 2017 года отмечается в ЮКО – на 337 мужчин больше, чем женщин.

Количество мужчин в качестве потребителей сервисных услуг по итогам 2017 года превышает женщин на **6 660** участников или 30,1%. Согласно приведенным данным, женщины менее вовлечены в предпринимательскую деятельность, чем мужчины, однако они являются неотъемлемым источником создания новых видов деятельности. Кроме того, наблюдается уменьшение разрыва в количественном и относительном выражении между мужчинами и женщинами с октября по ноябрь месяц включительно. Так, если в 1 квартале мужчины превышали женщин на 24,3%, то во 2 квартале на 21,7%, в 3 квартале на 22% и в 4 квартале 25,2%.

В целом количественные показатели у женщин ниже, чем у мужчин, т.к. вероятно такие барьеры как страх неудачи и недостаточная компетентность являются для женщин более выраженным препятствием начать новый бизнес, чем для мужчин. Однако следует отметить что вовлеченность женщин в бизнесе в 2017 году с каждым кварталом увеличивается.

В то же время наблюдается динамика уменьшения по количеству участников сервисной поддержки, в период по октябрь и ноябрь месяцы, как со стороны мужчин, так и женщин: с 7115 до 4655 участников или в 1,5 раз и с 5 543 до 3 547 или в 1,5 раз соответственно.

Сложившаяся ситуация связана с вышеизложенными причинами, а именно с асимметрией регионов по уровню развития, связанной со структурой экономики, демографическими процессами, незрелостью бизнес-среды, нарушением правил игры со стороны чиновников для МСБ в ущерб интересам отдельных игроков и пр.

В региональном разрезе также наблюдается диспропорция по количеству мужчин и женщин – потребителей сервисных услуг (диаграмма 8).

Диаграмма 8. Количество мужчин и женщин участников в региональном разрезе по итогам 2017 г.



Как видно из диаграммы 8, по итогам 2017 года наблюдается большое количество участников мужчин в ЮКО – 3 793 или 7,7%, Алматинской области – 3 047 или 5,9%, г.Алматы – 2 554 или 5%, так и женщин в г. Алматы – 3 150 или 3,1%, Алматинской области – 2 499 или 4,8%.

Что касается соотношения участников в гендерном плане, получивших сервисные услуги по итогам 2017 года, то в целом наблюдается преимущественно равнозначное соотношение мужчин и женщин (таблица 8).

Таблица 8. Соотношение участников мужчин к женщинам по итогам 2017 года

Регионы	Мужчины	Женщины	Соотношение мужчин к женщинам
Астана	1616	2103	0,8
Алматы	2554	3150	0,8
Актюбинская	2005	1513	1,3
Алматинская	3047	2499	1,2
Акмолинская	1717	1465	1,2
Атырауская	994	815	1,2
ВКО	2552	1848	1,4
Жамбылская	2092	1079	1,9
ЗКО	1026	579	1,8
Карагандинская	1782	1177	1,5
Костанайская	1375	1199	1,1
Кызылординская	1135	921	1,2
Мангистауская	988	870	1,1
Павлодарская	1159	605	1,9
СКО	1166	699	1,7
ЮКО	3793	1819	2,1

<b>Итого</b>	<b>29001</b>	<b>22341</b>	<b>1,3</b>
--------------	--------------	--------------	------------

В то же время в таких регионах как ЮКО, Жамбылская, ЗКО и Северо-Казахстанская области преимущественно наблюдается превышение мужчин над женщинами, в качестве потребителей сервисных услуг.

Традиционный гендерный порядок в данных регионах основывается на гендерном разделении сфер труда, где преимущественно за экономическое обеспечение женщины отвечает мужчина. Проявление подобного гендерного дисбаланса, в первую очередь связано с гендерными стереотипами. Мужчины весьма болезненно реагируют на трансформацию социокультурных моделей поведения представителей обоих полов.

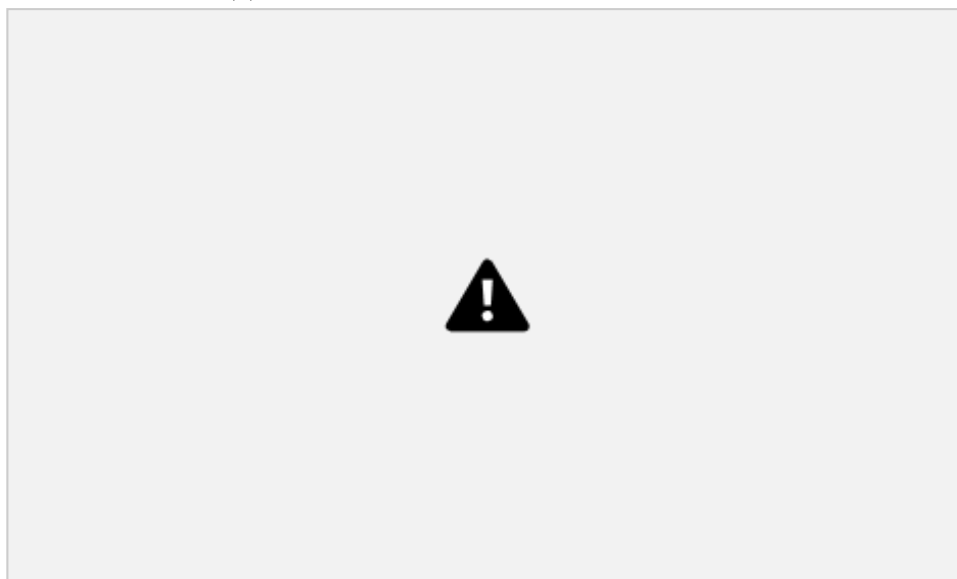
В таких регионах как г. Алматы и г. Астана, напротив, наблюдается превышение женщин над мужчинами в 0,8 раз. Данная ситуация вероятно возникла из-за более высокого уровня вынужденного предпринимательства, когда населению (в особенности женскому) приходится открывать свой бизнес не благодаря стремлению изобрести и продвинуть на рынок инновационные продукты, а из-за необходимости обеспечивать себя и свою семью.

#### **6. Анализ общего количества участников в возрастном разрезе**

Анализ структуры предпринимателей казахстанского общества выявил различия в возрастных характеристиках предпринимателей.

Возрастной состав потребителей сервисных услуг представлен всеми возрастными категориями – от 17 и свыше 57 лет. Распределение предпринимателей по возрастным группам в целом по итогам 2017 года представлено в диаграмме 9.

Диаграмма 9. Распределение предпринимателей в разрезе возрастных групп по итогам 2017 года.



Проводя сравнительный анализ за октябрь-ноябрь 2017 года (таблица 9):

Таблица 9. Количество и доля СМСП в возрастном разрезе по регионам за 4 квартал 2017 года

Регионы	17-29	%	30-49	%	50-57	%	Свыше 57	%
Астана	185	12,6%	244	6,0%	79	4,9%	46	3,6%
Алматы	162	11,1%	469	11,6%	159	9,9%	127	10,0%
Актюбинская	101	6,9%	185	4,6%	88	5,5%	52	4,1%
Алматинская	95	6,5%	394	9,7%	161	10,1%	199	15,7%
Акмолинская	77	5,3%	170	4,2%	80	5,0%	68	5,4%
Атырауская	66	4,5%	138	3,4%	56	3,5%	37	2,9%
ВКО	57	3,9%	336	8,3%	155	9,7%	117	9,2%
Жамбылская	81	5,5%	199	5,0%	117	7,3%	98	7,7%
ЗКО	22	1,5%	126	3,2%	52	3,3%	25	2,0%
Карагандинская	118	8,1%	272	6,7%	107	6,7%	77	6,1%
Костанайская	51	3,5%	199	4,9%	75	4,7%	73	5,8%
Кызылординская	102	7,0%	262	6,5%	114	7,1%	23	1,8%
Мангистауская	85	5,8%	156	3,9%	36	2,3%	25	2,0%
Павлодарская	52	3,6%	196	4,8%	72	4,5%	66	5,2%
СКО	36	2,5%	121	3,0%	50	3,1%	62	4,9%
ЮКО	174	11,9%	465	14,3%	170	12,4%	140	13,4%
	<b>1464</b>		<b>3932</b>		<b>1571</b>		<b>1235</b>	<b>100,0%</b>

Наибольшее количество обращений лиц молодого возраста в категории 17-29 лет наблюдается в ЮКО – 174, г. Астана – 185 и г. Алматы – 162.

Наибольшее количество обращений в возрасте 30-49 лет наблюдается в, ЮКО – 465, г. Алматы – 469 и Алматинской области – 394.

В категории 50-57 лет наибольшее количество представлено в ЮКО – 170 клиентов, г. Алматы – 159 клиента и в Алматинской области – 161 участников.

Количество обращений в категории свыше 57 лет преобладает в таких регионах как Алматинской области – 199 и ЮКО – 140.

Проводя сравнительный анализ возрастного состава, следует отметить, что основной категорией в 2017 году являются участники от 30 до 49 лет – 24 749 или 48% от всего количества участников. **За 4 квартал т. г. сервисную**



**поддержку** получили 3 932 предпринимателей в возрасте от 30 до 49 лет, что составляет 47,8% от общего количества по отчету.

Более того, если сравнивать в рамках отчетных периодов 2017 года 3 квартал и 4 квартал, то также данная категория остается неизменной и превалирует над остальными возрастными категориями (49,4%, 47,8%).

Предпринимательская активность этой группы существенно выше по сравнению с другими возрастными категориями. Именно на этом жизненном этапе начинает формироваться предпринимательское сознание и отношение людей к предпринимательской деятельности. Это, как правило, наиболее массовая и производительная рабочая сила, обладающая большим опытом, трудовыми навыками и высокой квалификацией. Если предпринимательские намерения выше в молодом возрасте, то предпринимательская активность и вероятность того, что предпринимательские намерения воплотятся в жизнь, наоборот, оказывается выше в более взрослом возрасте, что отражается в количестве обращений в ЦОП именно данной категории людей.

Второй по значимости по итогам 2017 года является категория в возрасте 50-57 лет – 10 123 чел. или 18,9%. За 4 квартал 2017 года 1 571 предпринимателям в возрасте от 50 лет до 57 лет также была оказана сервисная поддержка, что составляет 19,1% от общего количества СМСП.

В ситуации неопределенности люди старше 50 лет выбирают малый бизнес и самозанятость. Как правило, первыми попадают под сокращения именно данная категория людей, поэтому они решают работать как фрилансеры, а потом, если дело идет хорошо, создают небольшие фирмы.

Также, если сравнивая отчетные периоды 2017 года: 3 квартал и 4 квартал, то данная возрастная категория по-прежнему остается на втором месте. Данная категория превалирует над молодежью и над лицами старше 57 лет (19%, 18,9%).

Если молодежь чаще пробует себя в том, что рентабельно, не требует больших вложений, то предприниматель в возрасте занимается тем, к чему лежит душа, вкладывается в свое дело основательно, используя жизненный опыт. После 50 лет наступает новый, интересный, лучший период в жизни, который имеет иные цели, иные ценности.

Наименьшее количество предпринимателей обратились за получением сервисных услуг в возрасте от 57 лет и выше – 7949 человек или 15%. Практически та же самая картина наблюдается и в 4 квартале 2017 года – 1 235 или 15%. Сервисные услуги пользуются наименьшим спросом у данной категории граждан в течение всего отчетного года.

Распределение участников в возрасте свыше 57 лет позволило установить, что низкая активность данной категории связана с физиологическим фактором, что соответствует возрасту выхода на пенсию и, соответственно, меньшей социальной активности. Это является также результатом существовавшей ранее политики государства подавления предпринимательской активности населения.

В то же время в рамках 4-го квартала наблюдается уменьшение интереса к сервисной поддержке у лиц старше 57 лет по сравнению с 1, 2 и 3 кварталом 2017 года.

Количество участников сервисной поддержки среди наиболее молодой части населения по сравнению с другими категориями, остается на 3 месте среди анализируемых 4 групп в разрезе 2017 года и составляет – 8 520 клиента или 18,1%. За 4 квартал т. г. сервисную поддержку получили 1 464 предпринимателей в возрасте от 17 до 29 лет, что составляет 18,1% от общего количества за данный период. Это объясняется тем, что чаще всего обращаются за консультационной поддержкой в ЦОП действующие предприятия.

Возрастная структура предпринимателей в региональном разрезе достаточно неоднородна. Количество и соотношение СМСП в возрастном разрезе по регионам по итогам 2017 года отражено в таблице 10.

Таблица 10. Количество и доля СМСП в возрастном разрезе по регионам по итогам 2017 года

Регионы	17-29	%	30-49	%	50-57	%	Свыше 57	%
Астана	1068	12,5%	1788	7,2%	489	4,8%	374	4,7%
Алматы	940	11,0%	2993	12,1%	1017	10,0%	754	9,5%
Актюбинская	669	7,9%	1701	6,9%	661	6,5%	487	6,1%
Алматинская	697	8,2%	2564	10,4%	1170	11,6%	1115	14,0%
Акмолинская	432	5,1%	1435	5,8%	668	6,6%	647	8,1%
Атырауская	365	4,3%	843	3,4%	341	3,4%	260	3,3%
ВКО	410	4,8%	2123	8,6%	1140	11,3%	727	9,1%
Жамбылская	383	4,5%	1470	6,0%	703	6,9%	615	7,7%
ЗКО	226	2,7%	863	3,5%	327	3,2%	189	2,4%
Карагандинская	534	6,3%	1457	5,9%	565	5,6%	403	5,1%
Костанайская	413	4,8%	1177	4,8%	527	5,2%	457	5,7%
Кызылординская	352	4,1%	1035	4,2%	428	4,2%	241	3,0%
Мангистауская	452	5,3%	906	3,7%	294	2,9%	206	2,6%
Павлодарская	248	2,9%	865	3,5%	340	3,4%	311	3,9%
СКО	235	2,8%	940	3,8%	393	3,9%	297	3,7%
ЮКО	1096	12,9%	2589	10,5%	1061	10,5%	866	10,9%
	<b>8520</b>		<b>24749</b>		<b>10124</b>		<b>7949</b>	<b>100,0%</b>

Как видно из таблицы 10, наибольшее количество обращений лиц молодого возраста в категории 17-29 лет наблюдается в г. Алматы – 940, г. Астана – 1068 и ЮКО – 866.

Наибольшее количество обращений в возрасте 30-49 лет наблюдается в г. Алматы – 2 993, ЮКО – 2 702 и Алматинской области – 2 564.

В категории 50-57 лет наибольшее количество представлено в Алматинской области – 1 170 клиентов, ЮКО – 1061 клиента и в г. Алматы – 1017 участников.

Количество обращений в категории свыше 57 лет преобладает в таких регионах как Алматинская область – 1 115, ЮКО – 866 и г. Алматы – 754.

## 7. Анализ количественных показателей услуг по видам консультаций

Согласно Единой программе поддержке и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса – 2020» сервисная поддержка ведения действующей предпринимательской деятельности предоставляется по 8 видам услуг.

Сервисная поддержка в 2017 году начата с начала года. По состоянию на 1 декабря 2017 года в ЦОП, ЦПП и МЦПП было оказано 73 827 услуг 51 342 субъектам МСБ (таблица 11).

Таблица 11. Количество оказанных услуг по видам консультаций

№	Наименование видов консультаций	1 квартал	Доля, %	2 квартал	Доля, %	3 квартал	Доля, %	4 квартал	Доля, %	Ито го 2017 г.	Доля, %
1	1. Ведение бухгалтерского и налогового учета, а также составление статистической отчетности	6879	35,00%	6951	32,90%	6951	32,90%	3886	31,7 %	24667	33,41 %
2	2. Услуги по таможенным процедурам	899	4,60%	887	4,20%	887	4,20%	474	3,9%	3147	4,26%
3	3. Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	768	3,90%	806	3,80%	806	3,80%	827	6,7%	3207	4,34%
4	4. Оказание юридических услуг	5495	27,90%	6541	31,00%	6183	31,00%	3393	27,7 %	21612	29,27 %
5	5. Услуги по вопросам маркетинга	3512	17,90%	3869	18,30%	3869	18,30%	2174	17,7 %	13424	18,18 %
6	6. Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	882	4,50%	961	4,60%	961	4,60%	622	5,1%	3426	4,64%

7	7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и	960	4,90%	877	4,20%	877	4,20%	638	5,2%	3352	4,54%
8	8. Консультации в сфере государственно-частного партнерства	280	1,40%	215	1,00%	215	1,00%	255	2,1%	965	1,31%
<b>Итого</b>		<b>19675</b>		<b>21107</b>		<b>20776</b>		<b>12270</b>		<b>73827</b>	<b>100,0%</b>

Если рассматривать подробно количество обращений по видам услуг по результатам 4 квартала 2017 года в разрезе регионов, то по услугам в области бухгалтерского и налогового учета наибольшее количество оказанных услуг наблюдается в Акмолинская область – 472, Алматинская – 350, Актюбинская область – 398 (Таблица 12).

Таблица 12. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе регионов за 4 квартал 2017 года.

		100,0 0%	8,50 %	8,70 %	4,80 %	9,30 %	6,50 %	3,70 %	3,70 %	6,00 %	9,10 %	7,00 %	5,20 %	2,30 %	3,30 %	3,40 %	3,20 %	15,3 0%	
		Всего консу льтац ии	г. Аст аны	г. Ал мат ы	Акт юби нск ая	Ал мат инс кая	Ак мол инс кая	Ат ыра уск ая	ВК О	Жа мбы лск ая	ЗК О	Кар ага нди нск ая	Кос тан айс кая	Кыз ыло рди нск ая	Ма нги ста уск ая	Пав лод ар	СК О	ЮК О	
№	Всего	12270	791	1156	729	1198	585	423	1073	807	289	748	525	588	468	562	712	1616	
1	1. Ведение бухгалтерского и налогового учета, а также составление статистической отчетности	3886	340	215	398	350	472	241	108	329	148	138	296	259	72	209	206	105	31,7%
2	2. Услуги по таможенным процедурам	474	42	96		50	17	10	108	17	10	23	14	8	12	13	24	30	3,9%
3	3. Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	827	56	178	39	49	2	11	10	134	7	13	15	28	77	33	10	165	6,7%
4	4. Оказание юридических услуг	3393	105	190	151	200	37	22	636	162	39	399	113	175	138	210	357	459	27,7%
5	5. Услуги по вопросам маркетинга	2174	77	279	121	279	43	88	120	119	52	110	36	76	88	46	64	576	17,7%
6	6. Консультации в сфере обслуживания информации	622	94	61		190	2	20	54	16	4	26	26	18	18	22	20	51	5,1%

	ных технологий																		
7	7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и	638	61	103	14	50		20	32	20	15	32	20	22	63	19	26	141	5,2 %
8	8. Консультации в сфере государственно-частного партнерства	255	16	34	6	30	12	11	5	10	14	7	5	2	0	10	5	89	2,1 %

По таможенным процедурам больше всего обращений в городе Алматы – 96, ВКО – 108.

По лоту «Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой» доминирует г. Алматы – 178, ЮКО – 165.

Юридические услуги больше всего оказывают в ВКО – 636, ЮКО – 459.

Услуги по вопросам маркетинга также больше всего оказываются в ЮКО – 576, г. Алматы и Алматинской области – 279.

По консультациям в сфере обслуживания информационных технологий в общем зачете лидирует г. Алматы – 61, Алматинская область – 190.

По услугам, связанных с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей превалирует г. Алматы – 103, ЮКО – 141.

Услугами по вопросам ГЧП больше всего пользуются в ЮКО – 89, г. Алматы – 34.

Анализ обращений субъектов МСП по итогам 2017 года показывает, что наибольшее количество консультаций было оказано по бухгалтерским и налоговым услугам – 24 667 или 33,4%, по юридическим вопросам – 21 612 или 29,3%, и по вопросам маркетинга – 13 424 или 18,2%.

Наименьшее количество консультаций оказано по вопросам ГЧП – 965 или 1,3% и по таможенным процедурам – 3147 или 4,3%.

В количественном выражении в сравнении с 3 кварталом в октябре-ноябре 2017 года консультации уменьшились по всем видам услуг. Так, по лоту «Ведение бухгалтерского и налогового учета, а также составление статистической отчетности» количество консультаций снизилось с 6 951 до 3 886 (на 44%), по лоту «Услуги по таможенным процедурам» – с 887 до 474 (на 46,6%), по лоту «Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой» с 806 до 827, по лоту «Оказание юридических услуг» с 6 183 до 3 393 (на 45,1%), по лоту «Консультации в сфере обслуживания информационных технологий» с 961 до 622 (на 35,3%), по лоту «Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей» с 877 до 638 (на 27,2%). Наибольшие темпы роста обращений наблюдаются по таможенным и юридическим вопросам.

Как показывает таблица 11, по сравнению с прошлым отчетным периодом структура консультаций по видам услуг в 4 кв. 2017 г. незначительно изменилась по таким направлениям как ведение бухгалтерского и налогового учета, услуги по таможенным процедурам, консультирование и сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой, услуги по вопросам маркетинга, услуги, связанные с государственными закупками и услуги по вопросам менеджмента. Так, в структуре обращений существенно уменьшилась доля консультаций по ведению бухгалтерского и налогового учета, консультирование и сопровождению обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой и услуги, связанные с госзакупками.

В разрезе регионов РК наибольшее количество обращений поступило в ВКО – 9 992 или 13,54%, ЮКО – 8 799 или 11,92%, и г. Алматы – 7 322 или 9,92% от общего количества представленных услуг за 2017 год.

Отмечается низкое количество обращений в ЗКО – 1 971 или 2,6% и Кызылординской области – 2 263 или 3,07% (таблица 13).

Таблица 13. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе регионов за 2017 год

		100,0 0%	6,9 6%	9,9 2%	7,2 7%	9,7 6%	4,9 7%	3,3 2%	13,5 4%	5,8 7%	2,6 7%	5,0 0%	4,0 9%	3,0 7%	3,4 0%	3,0 8%	5,1 7%	11,9 2%	
		Всего консультации	г. Астаны	г. Алматы	Актыубинская	Алматы	Акмолинская	Атырауская	ВКО	Жамбылская	ЗКО	Карагандинская	Костанайская	Кызылординская	Мангистауская	Павлодар	СКО	ЮКО	
№	Всего	7382 8	514 2	732 2	536 5	720 9	367 2	245 3	999 5	433 1	197 1	368 8	301 8	226 3	250 8	227 7	381 5	879 9	
1	1. Ведение бухгалтерского и налогового учета, а также составление статистической отчетности	2466 7	241 9	172 2	288 5	210 3	284 4	131 3	583	200 0	991	850	157 0	139 7	101 0	811	112 0	104 9	33,4 1%
2	2. Услуги по таможенным процедурам	3147	244	624	34	275	60	141	919	73	69	61	90	67	80	72	130	208	4,26 %
3	3. Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	3207	185	842	105	199	16	57	49	195	58	95	98	82	148	115	45	918	4,34 %
4	4. Оказание юридических услуг	2161 2	749	104 1	119 8	180 9	107	146	724 8	108 4	397	170 7	673	293	542	716	183 2	242 8	29,2 7%
5	5. Услуги по вопросам маркетинга	1342 4	580	202 4	110 2	176 4	390	586	759	638	319	566	217	230	449	187	324	328 9	18,1 8%
6	6. Консультации в сфере	3426	527	424	69	865	72	110	413	95	68	82	171	74	114	91	110	141	4,64 %

	обслуживания информационных технологий																			
7	7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и	3352	203	674	99	275	60	108	230	100	88	210	126	86	310	100	142	541	4,54 %	
8	8. Консультации и в сфере государственно-частного партнерства	965	16	87	23	215	14	63	7	60	48	47	33	12	19	67	17	238	1,31 %	

Если рассматривать подробно количество обращений по видам услуг по итогам 2017 года в разрезе регионов, то по услугам в области бухгалтерского и налогового учета наибольшее количество оказанных услуг наблюдается в Актюбинской области – 2885, Акмолинской области – 2844, г. Астана – 2419 и Алматинской области – 2103.

По таможенным процедурам больше всего обращений в ВКО – 919, городе Алматы – 624.

По лоту «Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой» доминирует ЮКО – 918 и г. Алматы – 842.

Юридические услуги больше всего оказывают в ВКО – 7248, ЮКО – 2428 и СКО – 1832.

Услуги по вопросам маркетинга также больше всего оказываются в ЮКО – 3289 и г. Алматы – 2024.

По консультациям в сфере обслуживания информационных технологий в общем зачете лидирует Алматинская область – 865, г. Астана – 527 и г. Алматы – 424.

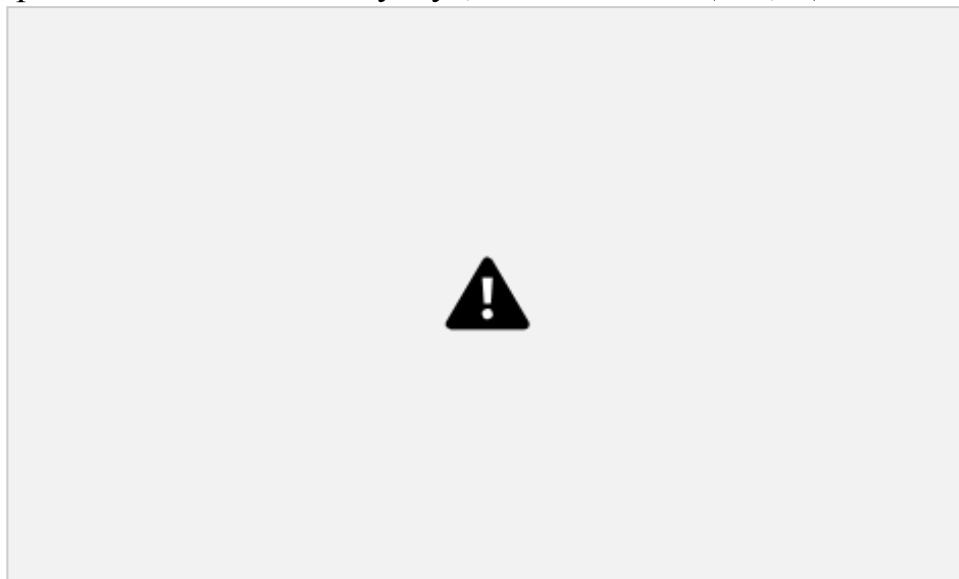
По услугам, связанных с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей превалирует г. Алматы – 674, ВКО – 230 и Карагандинская область – 210.

Услугами по вопросам менеджмента больше всего пользуются в ЮКО – 357, г. Астана – 189 и г. Алматы – 229.

## **8. Анализ предоставленных специализированных услуг в разрезе ЦОП, ЦПП и МЦПП**

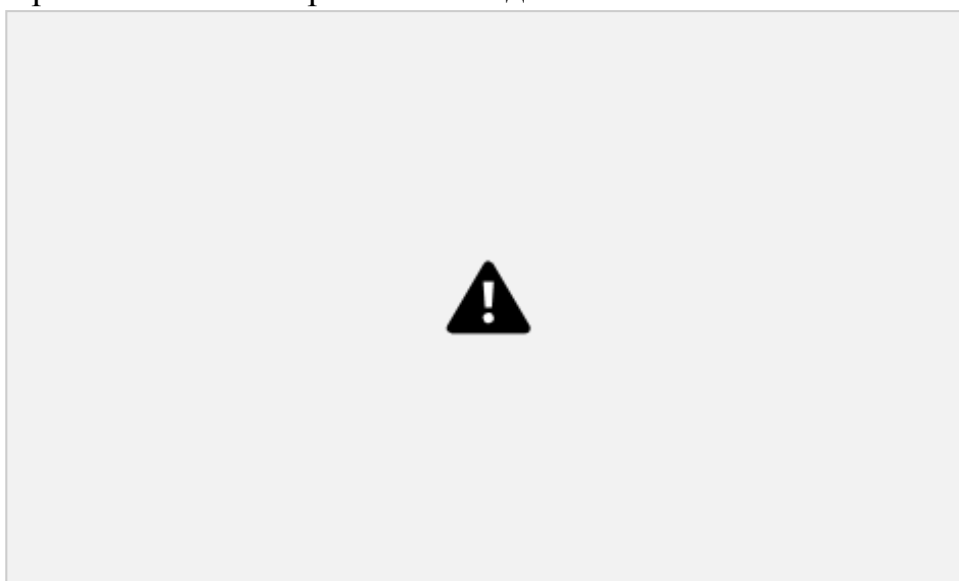
По итогам 2017 года оказано 51342 услуг для СМСП, из них 25420 ЦОП (49,5%), 25760 – ЦПП (50,1%) и 162 – МЦПП (0,3%). Наибольшую долю обращений занимают ЦПП и по мере убывания ЦОП и МЦПП. **Если рассматривать соотношение ЦОП к ЦПП в октябре-ноябре, то ЦОП составляла большую долю от общего количества оказанных услуг – 4104 (52,3%) (диаграмма 10).**

Диаграмма 10. Количество услуг, оказанных в ЦОП, ЦПП и МЦПП



По сравнению с 3 кварталом 2017 г. **количество оказанных услуг в октябре-ноябре 4 квартала 2017 г.** в разрезе ЦОП снизилось с 6017 до 4104 (на 25,7%), ЦПП снизилось с 6606 до 4017 (на 39,2%) и МЦПП увеличилось – с 35 до 81 (на 60,6%).

Диаграмма 11. Количество услуг, оказанных в ЦОП, ЦПП и МЦПП в разрезе регионов за 4 квартал 2017 года

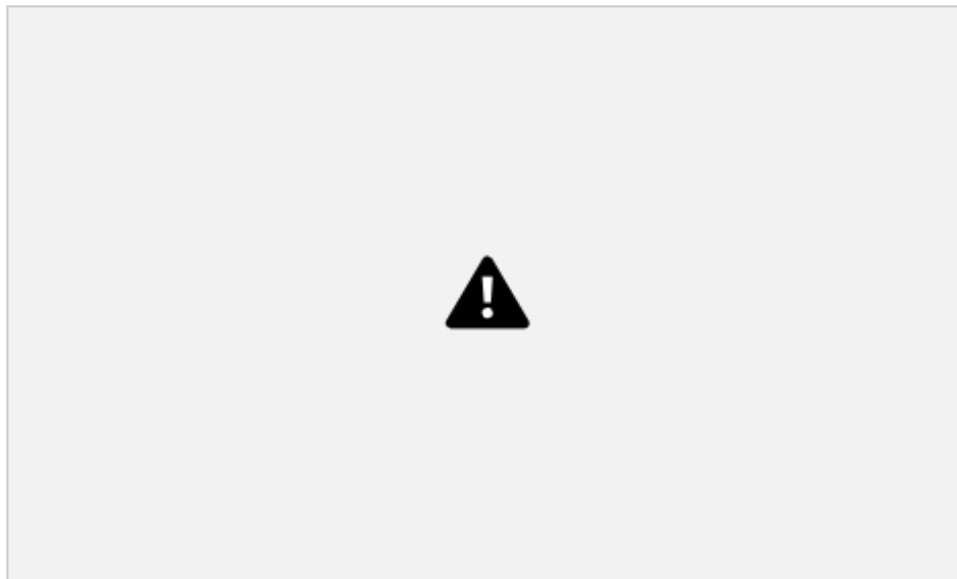




По результатам 4 квартала 2017 года в региональном разрезе в ЦОП больше всего обратились в г. Алматы – 917, г.Астана – 554 и ЮКО – 482 СМСП.

На протяжении исследуемого периода в региональном разрезе в рамках ЦОП по итогам 2017 года доминируют такие регионы как г. Алматы – 5704 обращений, г. Астана – 3719 (диаграмма 12).

Диаграмма 12. Количество услуг, оказанных в ЦОП, ЦПП и МЦПП в разрезе регионов по итогам 2017 года



Наименьшее количество обращений в ЦОП по итогам 2017 года зафиксировано в ЗКО – 648, Кызылординская область – 700.

По количеству обращений предпринимателей в ЦПП наибольшее количество участников по итогам 2017 года наблюдается в Алматинской области – 3 960, ВКО – 2 941 и ЮКО – 3 037.

Менее значимы в количественном отношении по обращениям в ЦПП такие регионы как Мангистауская область – 265, Атырауская область – 880. В то же время МЦПП в 2017 году представлены не во всех регионах страны, в Атырауской области – 159 или 22,1%, Кызылординской области – 303 или 42,2%, ЗКО – 12 или 11,7%, СКО – 51 или 7,1% и Павлодарской области – 95 или 13,2%.

Таблица 14. Количество обращений СМСП получивших сервисные услуги в разрезе ЦОП за 4 квартал 2017 года

№	Наименование видов консультаций	Всего консультаций
1	Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	900
2	Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	310
3	Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	422
4	Услуга №4 - Оказание юридических услуг	692

5	Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	898
6	Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	297
7	Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	400
8	Услуга №8 -Консультации в сфере государственно-частного партнерства	185
<b>ИТОГО</b>		<b>4104</b>

По результатам 4 квартала 2017 года в ЦОП больше всего были оказаны Бухгалтерские услуги – 900 и услуги маркетинга – 898 обслуженных СМСП.

Анализ обращений субъектов МСП по видам оказываемых услуг в ЦОП по итогам 2017 года показывает, что наибольшее количество консультаций из 25 420 услуг было оказано по бухгалтерскому и налоговому учету – 6 930 или 27,3%, по вопросам маркетинга – 5335 или 20,9% и юридическим вопросам – 4 016 или 15,8% (таблица 15).

Таблица 15. Количество обращений СМСП получивших сервисные услуги в разрезе ЦОП по итогам 2017 года

№	Наименование видов консультаций	Всего консультаций
1	Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	6930
2	Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	1976
3	Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	2036
4	Услуга №4 - Оказание юридических услуг	4016
5	Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	5335
6	Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	2011
7	Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	2373
8	Услуга №8 -Консультации в сфере государственно-частного партнерства	743
<b>ИТОГО</b>		<b>25 420</b>

Менее популярны услуги по вопросам ГЧП – 743 обращений или 3% и по таможенным услугам – 1976 или 7,8%.

В региональном разрезе наибольшим спросом пользуются услуги по налогообложению и бухучету в г. Астана – 2 150 СМСП, г.Алматы – 1 469 и ЮКО – 525 (таблица 15).

Таблица 16. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе ЦОП в регионах по результатам 4 квартала 2017 года

	г. Астана	г. Алмата	Акмолинская область	Алматинская область	Актыбинская область	Атирауская область	ВКО	Жамбылская область	ЗКО	Карагандинская область	Костанайская область	Кызылординская область	Мангистауская область	Павлодарская область	СКО	ЮКО	Итого
Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	267	176	38	50	52	22	35	10	4	46	19	19	34	40	16	66	900
Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	18	82		50	17	10	24	9	8	23	8	8	9	11	11	22	310
Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	46	143				10	7	8	6	11	12	26	34	20	6	93	422
Услуга №4 - Оказание юридических услуг	69	158	15	48	35	10	50	2	14	55	10	66	48	20	17	75	692
Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	70	212	53		31	48	66	40	46	79	20	66	48	27	41	51	898
Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	28	54		32	2	14	26	13	4	18	9	9	15	11	13	49	297
Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	46	69	9	33		18	17	12	13	20	11	13	44	15	10	70	400
Услуга №8 -Услуги по вопросам менеджмента	10	23	4	29	6	11	6	7	14	6	3	2	0	7	1	56	185

В региональном разрезе по результатам 4 квартала 2017 года в ЦОП больше всего спросом пользуются услуги бухгалтерского и налогового учета – 900, услуги по маркетингу – 898 и юридические услуги – 692 (Таблица 16).

Таблица 17. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе ЦОП в регионах по итогам 2017 года

	г. Астана	г. Алмата	Акмолинская область	Алматинская область	Актыбинская область	Атирауская область	ВКО	Жамбылская область	ЗКО	Карагандинская область	Костанайская область	Кызылординская область	Мангистауская область	Павлодарская область	СКО	ЮКО	Итого

Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	2150	1469	333	272	186	179	211	153	79	241	227	136	865	318	95	516	6930
Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	121	554	32	273	58	100	170	54	49	61	80	46	59	68	84	167	1976
Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	139	715	20	140	12	51	31	42	48	78	87	64	97	92	30	390	2036
Услуга №4 - Оказание юридических услуг	428	848	166	272	59	116	424	61	82	241	164	144	220	116	119	556	4016
Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	377	1685	430	159	106	321	381	328	237	407	175	190	319	152	220	348	5335
Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	360	354	43	247	46	100	186	52	68	63	128	42	98	58	80	86	2011
Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	164	571	81	244	52	98	122	58	66	166	95	53	240	79	87	384	2373
Услуга №8 - Консультации в сфере государственно-частного партнерства	10	59	20	211	8	61	8	44	43	46	25	12	19	50	13	114	743

В региональном разрезе по результатам 2017 года в ЦОП больше всего спросом пользуются услуги бухгалтерского и налогового учета – 6930, услуги по маркетингу – 5335 и юридические услуги – 416 (таблица 17).

Анализ обращений субъектов МСП по видам оказываемых услуг в ЦПП показывает, что наибольшее количество консультаций за 2017 год из 25 766 услуг было оказано по юридическим услугам – 10 264 или 42,1%, бухгалтерскому и налоговому учету – 11 795 или 32,6% и по вопросам маркетинга – 2686 или 12,6% (таблица 19).

Таблица 18. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе ЦПП за 4 квартал 2017 года

№	Наименование видов консультаций	Всего консультаций
1	Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	1760
2	Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	26
3	Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	179
4	Услуга №4 - Оказание юридических услуг	1539
5	Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	402
6	Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	111
7	Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	0

8	Услуга №8 - Консультации в сфере государственно-частного партнерства	0
<b>Итого</b>		<b>4017</b>

В ЦПП по результатам 4 квартала 2017 года больше всего спросом пользуются бухгалтерские и юридические услуги 1760 и 1539 СМСП соответственно.

Таблица 19. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе ЦПП по итогам 2017 года

№	Наименование видов консультаций	Всего консультаций
1	Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	11789
2	Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	174
3	Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	359
4	Услуга №4 - Оказание юридических услуг	10264
5	Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	2686
6	Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	472
7	Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	16
8	Услуга №8 - Консультации в сфере государственно-частного партнерства	0
<b>Итого</b>		<b>25 760</b>

По итогам 2017 года в ЦПП по бухгалтерским вопросам – 11795 и юридическим вопросам – 10 264 клиентов.

Таблица 20. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе ЦПП в регионах за 4 квартал 2017 года

Наименование и видов консультаций	Итого	г. Астана	г. Алматы	Акмолинская область	Алматинская область	Актыбинская область	Атирауская область	ВКО	Жамбылская область	ЗКО	Карагандинская область	Костанайская область	Кызылординская область	Мангистауская область	Павлодарская область	СКО	ЮКО
<b>Всего</b>	<b>4017</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>307</b>	<b>607</b>	<b>252</b>	<b>154</b>	<b>434</b>	<b>391</b>	<b>112</b>	<b>317</b>	<b>306</b>	<b>217</b>	<b>70</b>	<b>229</b>	<b>154</b>	<b>579</b>
Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	1766			225	191	244	154	15	211	90	77	201	196	0	92	42	22
Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	26							26		0	0		0	0	0	0	
Услуга №3 Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	179			25	29				78	0	0		0	24	0	0	23

Услуга №4 - Оказание юридических услуг	1539			57	91			393	102	22	240	100	21	46	137	112	218
Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	402				185	8				0	0	5	0	0	0	0	204
Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	111				111					0	0		0	0	0	0	
Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	0									0	0		0	0	0	0	
Услуга №8 - Консультации в сфере государственно-частного партнерства	0									0	0		0	0	0	0	

Бухгалтерские услуги больше всего пользуются спросом в Актыобинской области – 244, Акмолинская область – 225 и Костанайской области – 201.

Услуги по таможенным процедурам представались в ВКО – 26, ЗКО – 157.

По лоту «Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой» доминирует Жамбылская область – 78, Алматинская область – 29.

Юридические услуги больше всего оказывают в ВКО – 393, Карагандинская область – 393 и Павлодарская область – 137.

Услуги по вопросам маркетинга также больше всего оказываются в ЮКО – 204, Алматинской области – 185.

По консультациям в сфере обслуживания информационных технологий в общем зачете лидирует Алматинская область – 111.

Таблица 21. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе ЦПП в регионах по итогам 2017 года

	Итог о	г. Ас та на	г. А лм ат а	Акм олин ская обла сть	Алм атин ская обла сть	Акты обин ская обла сть	Ат рау ска я обла сть	ВКО	Жам былс кая обла сть	ЗКО	Кара ганд инск ая обла сть	Кост анай ская обла сть	Кыз ыло рдин ская обла сть	Ма нги ста уск ая обла сть	Па вло дар ска я обла сть	СКО	ЮКО
<b>Всего</b>	25760	0	0	0	1086	716	197	1138	616	247	571	301	231	110	203	0	2009
Услуга №1 - Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности	11789	0	0	2562	3960	2374	880	2941	2405	946	1685	1624	1214	265	853	1112	3051
Услуга №2-Услуги по таможенным процедурам	174	0	0	2076	1443	1768	936	60	1551	671	523	1090	1184	0	379	439	253
Услуга №3 Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента	359	0	0	0	0	0	0	174	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Услуга №4 - Оказание юридических услуг	10264	0	0	51	29	0	0	0	78	0	0	0	0	26	0	0	175
Услуга №5 - Услуги по вопросам маркетинга	2686	0	0	798	1105	30	0	2870	810	294	1132	488	39	230	431	784	1253
Услуга №6 - Консультации в сфере обслуживания информационных технологий	472	0	0	0	1245	158	0	0	4	0	0	5	0	24	0	0	1250

Услуга №7 - Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	16	0	0	0	463	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
Услуга №8 - Услуги по вопросам менеджмента	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	7	0	0	0

Анализ обращений субъектов МСП по видам оказываемых услуг в разрезе МЦПП показывает, что наибольшим спросом пользуются услуги по вопросам маркетинга – 165 или 29,8%, юридические услуги – 175 или 20,5%. (таблица 21).

Таблица 20. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе МЦПП в регионах за 4 квартал 2017 года

		Всего консультации	Павлодарская	Кызылординская
№	Всего	81	6	75
1	1. Ведение бухгалтерского и налогового учета, а также составление статистической отчетности	3	1	2
2	2. Услуги по таможенным процедурам	0	0	0
3	3. Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	1	1	0
4	4. Оказание юридических услуг	65	0	65
5	5. Услуги по вопросам маркетинга	5	1	4
6	6. Консультации в сфере обслуживания информационных технологии	4	0	4
7	7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и	0	0	0
8	8. Консультации в сфере государственно-частного партнерства	3	3	0

За 4-квартал 2017 года всего в рамках МЦПП обслужено 81 клиентов, из них в Павлодарской области – 6 и Кызылординской области – 75.

Таблица 21. Количество оказанных услуг по видам консультаций в разрезе МЦПП в регионах за 2017 год

		Всего консультации	ЗКО	Кызылордин- ская	Павлодарская
№	Всего	163	12	142	9
1	1. Ведение бухгалтерского и налогового учета, а также составление статистической отчетности	13	0	12	1
2	2. Услуги по таможенным процедурам	23	8	12	3
3	3. Сопровождение обращений предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой	1	0	0	1
4	4. Оказание юридических услуг	98	4	94	0
5	5. Услуги по вопросам маркетинга	12	0	11	1
6	6. Консультации в сфере обслуживания информационных технологии	7	0	7	0
7	7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компании и	6	0	6	0
8	8. Консультации в сфере государственно-частного партнерства	3	0	0	3

По результатам 2017 года в региональном разрезе через МЦПП оказано 163 услуг, из них в ЗКО – 12, Кызылординской области – 142 и Павлодарской области – 9.

### **Заключение**

1. Анализ представленных услуг позволяет говорить о региональной дифференциации, вероятно связанной с уровнем социально-экономического развития регионов. Развитие регионов проходит при значительных различиях в условиях воспроизводства: регионы в разной степени обеспечены природными ресурсами, сильно отличаются по структуре экономики, климатическим



условиям, демографическим процессам, экономическому и научно-техническому потенциалам и др.

2. Наибольшее число предпринимателей, получивших сервисную поддержку, функционируют в оптовой и розничной торговле, сельском, лесном и рыбном хозяйстве. Сложившаяся структура участников сервисной поддержки показывает корреляцию с отраслевой направленностью МСП в Казахстане.

3. Общая закономерность отраслевых сдвигов в части обращений предпринимателей за сервисными услугами заключается в заметном темпе роста показателей во всех отраслях экономики.

4. Анализ общего количества участников в разрезе организационно-правовой формы показывает, что доля субъектов МСП, имеющих форму собственности ИП значительно преобладает над другими организационно-правовыми формами. Это объясняется тем, что, во-первых, данная категория занимает значительную долю среди действующих субъектов МСП в Казахстане, которая имеет ряд преимуществ по сравнению с другими организационными формами. Во-вторых, на стадии становления и развития, формирования жизненного цикла продукции индивидуальные предприниматели по сравнению с другими организационно-правовыми формами нуждаются в получении консалтинговых услуг по созданию видения предприятия в перспективе его развития, проведению необходимых организационных мероприятий по созданию формальной и неформальной организации, систем управления и управленческого учета и мотивации, определению скрытых возможностей предприятия, обнаружению имеющихся проблем и комплексному решению всех вопросов и пр.

5. Многообразие организационно-правовых форм предоставляет возможность вести предпринимательскую деятельность с учетом особенностей региона, материальных возможностей предпринимателя или группы людей, целей и задач деятельности, возможностей для развития, подчеркивает индивидуальность предпринимателей.

6. Наблюдается значительная динамика по количеству участников сервисной поддержки, как со стороны малых предприятий, так и со стороны средних.

7. Региональный дисбаланс в развитии малого и среднего бизнеса обусловлен плотностью населения, уровнем предпринимательской активности и спросом на услуги в том или ином регионе.

8. Согласно приведенным данным, женщины менее вовлечены в предпринимательскую деятельность, чем мужчины, однако они являются неотъемлемым источником создания новых видов деятельности.

9. Наблюдается значительная динамика по количеству участников сервисной поддержки, как со стороны мужчин, так и женщин. Сложившаяся ситуация вероятно связана с асимметрией регионов по уровню развития, связанной со структурой экономики, демографическими процессами, незрелостью бизнес-среды, нарушением правил игры со стороны чиновников для МСБ в ущерб интересам отдельных игроков и пр.

10. Наблюдается корреляция количества действующих субъектов МСП в крупных регионах с количеством потребителей сервисных услуг.

11. Национальные и культурные особенности региона, традиционные семейные ценности напрямую влияют на гендерное соотношение, где преобладают мужчины, в особенности в южных регионах страны.

Проявление подобного гендерного дисбаланса, в первую очередь связано с гендерными стереотипами. Мужчины весьма болезненно реагируют на трансформацию социокультурных моделей поведения представителей обоих полов.

12. Проводя сравнительный анализ возрастного состава, следует отметить, что основной категорией являются участники 30-49 лет. Именно на этом жизненном этапе начинает формироваться предпринимательское сознание и отношение людей к предпринимательской деятельности. Это, как правило, наиболее массовая и производительная рабочая сила, обладающая большим опытом, трудовыми навыками и высокой квалификацией.

13. Анализ обращений субъектов МСП показывает, что наибольшее количество консультаций было оказано по юридическим услугам, бухгалтерскому и налоговому учету и вопросам маркетинга. Наименьшее количество консультаций оказано по вопросам менеджмента и полному сопровождению всего процесса по внедрению систем менеджмента.

14. В разрезе видов консультационных услуг больше всего привлечено сервисных компаний на оказание услуг в области бухгалтерского и налогового учета и маркетинга. Меньше всего оказывается услуг в таких видах консалтинга как услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей и услуги по вопросам менеджмента.

15. Наибольшую долю обращений занимают ЦОП и по мере убывания ЦПП и МЦПП.

16. Анализ обращений субъектов МСП по видам оказываемых услуг в ЦОП и ЦПП показывает, что наибольшее количество консультаций было оказано по бухгалтерскому и налоговому учету, вопросам маркетинга и юридическим вопросам. Менее популярны услуги по вопросам менеджмента и по сопровождению всего процесса по внедрению систем менеджмента.

Заместитель Директора Департамента  
регионального развития

М. Мырзахметов  
([m.myrzakhetov@palata.kz](mailto:m.myrzakhetov@palata.kz))  
тел: +7(717)2919347 вн:1902)

Эксперт Департамента  
регионального развития

Б. Болатов  
([b.bolatov@palata.kz](mailto:b.bolatov@palata.kz))  
тел: +7(717)2919350 вн:1915)